

ТЕХСОВЕТ®

Специалисты для специалистов

премиум



**Межотраслевой
промышленный журнал**

Способ распространения:
адресная целевая рассылка
по собственной выверенной базе
издания, отраслевые выставки,
подписка.

**Выход 1 раз в 2 месяца, формат A4,
полноцвет, глянец, стр. 50-100.**

Тираж 5 000 экз.

Сайт: www.tehsovnet.ru



- Опыт ведущих компаний
- Профессиональные решения
- Актуальная информация о продукции и услугах промышленного назначения

Постоянные разделы



Проект «Большие успехи малых городов» – интервью с главой города, с руководителями промышленных предприятий, информация о продукции/услугах промпредприятий города.



Люди дела – интервью с владельцами и директорами компаний о достижениях, о планах, об алгоритме успеха.



НГК (нефтегазовый комплекс) – оборудование, материалы, технологии, сервис, спецтехника для нефтегазовой отрасли.



Энергетика – статьи о технологиях и оборудовании для энергохозяйства предприятия; энерго-, тепло-, ресурсосбережение.



Промзона – информация для налаживания, функционирования, модернизации производств; выбор технологий, машин, оборудования; промсервис.



Спецтехника – логистика и грузоперевозки; средства механизации на транспорте; состояние и развитие транспортной инфраструктуры.



Строительство – стройиндустрия (проблемы, новые технологии, оборудование, материалы, услуги, спецтехника).

Целевая аудитория издания:

руководители и технические специалисты промышленных предприятий энергетической, нефтегазовой, строительной, химической, транспортной, металлургической отраслей, ЖКХ.

Журнал получают и читают те люди, которые компетентны принимать решение о покупке того или иного оборудования/услуг для своего производства.



Цели размещения информации в журнале

- Увеличение узнаваемости компании среди аудитории потенциальных заказчиков.
- Предупреждение и пресечение распространения фальсифицированной продукции под вашей ТМ.
- Укрепление положительного имиджа (компании-производителя, дистрибьютора, дилера).
- Отстройка от конкурентов.
- Расширение географии продаж.
- Информирование ЦА о модернизации оборудования, новых технологиях.
- Привлечение новых клиентов.



Варианты размещения рекламных материалов

■ Рекламный модуль

Привлекает внимание к Вашей компании. Подчеркивает все достоинства и преимущества Ваших предложений, а также укрепляет доверие существующих и потенциальных клиентов. Для изготовления макета – фото, текст (УТП), адресный блок, логотип.



■ Статья / статья + рекламный модуль

Позволяет Вашей компании дать полную информацию о своей продукции/услуге. Показать свою продукцию в статье иллюстративно, представить техданные в виде таблиц, чертежей, схем.

1 полоса – текст до 5 000 знаков, до 3-х фото (пронумерованы и подписаны), адресный блок, логотип.

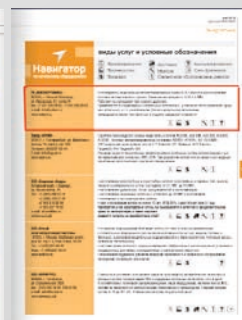


Модуль 1 полоса (A4)

Модуль 1/2 полосы

Модуль 1/3 полосы

Модуль 1/6 полосы (навигатор)



Варианты размещения рекламных материалов

«Люди дела»

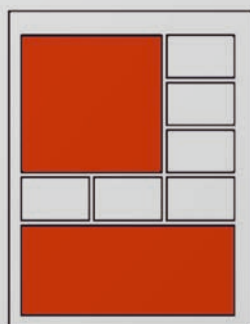
Промышленный журнал «ТЕХСОВЕТ премиум» предлагает Вам эффективный инструмент формирования и продвижения имиджа руководителя в профессионально-деловой среде – публикацию в рубрике «ЛЮДИ ДЕЛА».

Уникальность рубрики

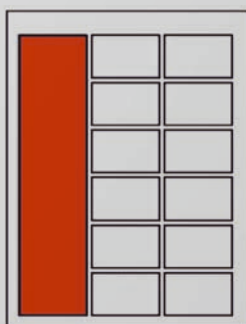
- ЛЮДИ ДЕЛА – это очерк, интервью, фоторассказ, посвящённые руководителям и успешному, эффективному опыту управления в весьма непростых экономических условиях
- Публикации рубрики могут включать информацию о производстве и продукции, услугах предприятия: ассортимент, особенности назначения и применения, конкурентные преимущества, инновационную составляющую.



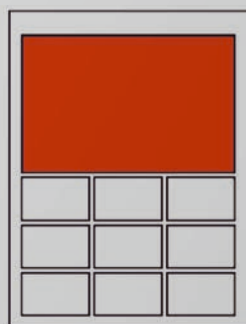
1 полоса А4 (модуль, статья)	39 000 руб.
Разворот (2 полосы А4) внутри	66 000 руб.
1/2 полосы	25 000 руб.
1/3 полосы	20 000 руб.
1/6 полосы (навигатор)	10 000 руб.
I обложка	80 000 руб.
Первый разворот	78 000 руб.
Последний разворот	72 000 руб.
IV обложка	70 000 руб.
«Люди дела»	66 000 руб.
Спонсорство рубрики	35 000 руб.



1/3 (125x122,5)
(190x80)



1/3 (60x250)



1/2 (190x122,5)

В зависимости от объема и количества
выходов рекламных материалов, предусмотрены

СКИДКИ!

(размер скидки уточняйте у менеджера)